

Gavirate, 30 Gennaio 2018

La Direzione Generale di ILMA PLASTICA s.r.l. con riferimento ai contesti in cui l'organizzazione opera, intende definire la Politica Qualità nell'ottica di una gestione dei processi volta all'analisi dei dati raccolti ed al miglioramento continuo, nella piena consapevolezza della propria responsabilità nei confronti dei clienti, dei propri fornitori, dei propri collaboratori e di tutte le altre parti interessate rilevanti.

Al fine di vedere riconosciuta la propria natura di istituzione economica responsabilmente inserita nel contesto sociale, ed acquisire uno stabile vantaggio competitivo sui concorrenti e riconosciuto dai clienti, la Direzione Generale ritiene prioritario, all'interno della propria pianificazione obiettivi di costante miglioramento del livello di qualità dei processi e dell'offerta, garantendo salute e sicurezza nel rispetto delle norme di legge vigenti.

Con l'adozione di una logica di miglioramento permanente basata sulla continua analisi dei rischi e delle opportunità, la Direzione intende integrare le attuali prestazioni dell'azienda con le aspettative del cliente con l'obiettivo di :

- incrementare il successo, incidendo prioritariamente sui propri modelli organizzativi
- adottare opportune azioni e innovazioni di produzione
- continuare ad aumentare l'attenzione verso le diverse esigenze del cliente

Nel corso di questi anni, l'organizzazione ha mantenuto e implementato un sistema di gestione conforme allo standard ISO TS 16949 e ISO 9001, adeguandosi e conformandosi anche alle richieste specifiche dei clienti.

Nell'ottica di perseguire i seguenti obiettivi:

- Migliorare l'organizzazione aziendale
- Fornire primarie case automobilistiche
- Coinvolgere le persone
- Formazione del personale a tutti i livelli
- Fornire al Datore di lavoro indicatori sull'andamento dell'efficienza dei processi
- Migliorare la qualità dei prodotti
- Migliorare il benessere e l'ambiente sul posto di lavoro

la Direzione ha deciso di implementare la strategia organizzativa delineata attraverso le seguenti iniziative:

- Sviluppo stampi per produzione plance auto
- Sviluppo stampi per mercato truck
- Ottimizzazione dei processi produttivi e logistici
- Sviluppo mercato materiali bicomponente e sovrastampaggio

Il risultato perseguito rappresenta per ILMA PLASTICA s.r.l. la condizione per il proprio successo all'interno del settore dello stampaggio a iniezione, specialmente dei prodotti Automotive, sia in termini di immagine aziendale, sia in termini di maggiore efficienza complessiva derivante dalla ottimizzazione dei costi e dell'utilizzo delle risorse interne ed esterne.

La Direzione ha individuato nel riesame periodico del sistema, lo strumento per monitorare l'avanzamento delle iniziative strategiche e l'evoluzione dei contesti e dei rischi relativi, anche attraverso il monitoraggio costante di un set di indicatori di performance.